

MARTÍ GUIXÉ. PARK LIFE

Del 1 de octubre de 2009 al 6 de enero de 2010

Centre d'Art la Panera
Pl. De la Panera, 2
25002 Lleida

www.lapanera.cat

LA EXPOSICIÓN

"Park Life"

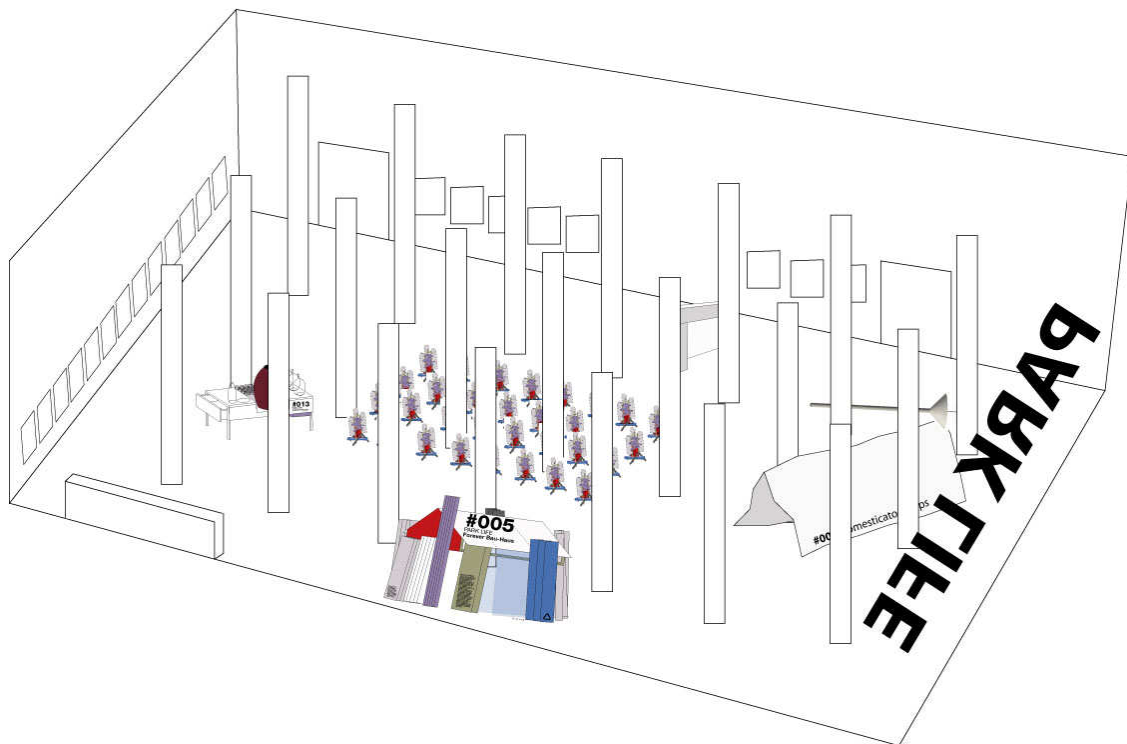
Presentación del macro-proyecto "Park Life" que Martí Guixé viene realizando desde el 2003 y que ya ha sido presentado, en parte, en Grand-Hornu, Bélgica (2008), Fondazione Pomodoro, Milán (2008) y Musée de Design et d'Arts Appliqués Contemporains, Lausanne (2003). Para el Centre d'Art la Panera se coproducirán dos nuevos elementos de este proyecto en colaboración con el EspaiZero de Olot, donde se presentará el proyecto posteriormente, a partir del 2010.

Martí Guixé inició el proyecto "Park Life" en 2003. Hasta el día de hoy el proyecto se ha ido ampliando y se ha mostrado en distintos centros de arte y museos: MARTa Herford, Alemania (2009); Grand-Hornu, Bélgica (2008); Fondazione Pomodoro, Milán (2008) y MUDAC, Lausana (2003). Ahora, "Park Life" se presenta íntegramente en el Centre d'Art la Panera, y posteriormente se verá, parcialmente, en el Espai Zer01 de Olot. Martí Guixé ha concebido para ambos espacios dos piezas nuevas que amplían el conjunto del proyecto y plantean relaciones específicas con Lleida y Olot.

"Park Life" surge del convencimiento, por parte de Martí Guixé, que en las sociedades postindustriales hay actividades cotidianas que hemos dejado o dejaremos de hacer, como cocinar, hacer fuego, recoger fruta, cultivar el campo, pescar o trabajar en una fábrica. Sin embargo, nos sería fácil aceptar la realización de estas tareas –muchas veces pesadas, cuando se hacen por necesidad– si las emprendiéramos como deportes o actividades de ocio. Según Martí Guixé, "todo lo que desaparece, reaparece como deporte. Es decir, como una actividad de ocio, como un juego". Por esta razón, Martí Guixé ha creado construcciones y objetos que en conjunto podrían dar lugar a un parque de atracciones de cariz antropológico y que individualmente podrían ocupar espacios públicos y privados.

Entre estas construcciones y objetos encontramos toda una serie dedicada a la actividad culinaria, al cultivo y a la obtención de alimentos (Kitchen Buildings), otras guardan relación con el fuego (Domesticator Props, Public Fireplace y Burn-Me Pieces) y otras con la producción en masa propia de las fábricas (Hidromel Factory).

En definitiva, "Park Life" reconsidera nuestra vida diaria i nos propone reconvertir nuestras actividades cotidianas en un deporte o una distracción que llenen nuestras horas de ocio.

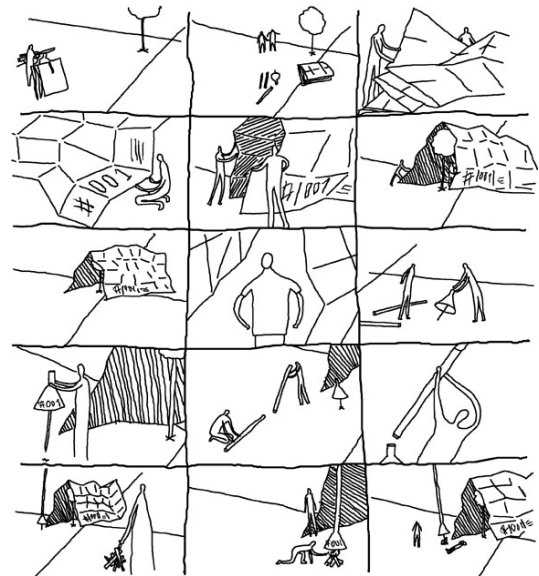


Martí Guixé. Projecte Park Life. Centre d'Art la Panera, planta 0

LA OBRA

Park Life #001 Domesticator Props

Una techumbre ligera y una chimenea plegables que hacen posible apropiarse del espacio exterior y "domesticarlo". Domesticator Props transforma cualquier área de un espacio doméstico. Consiste en la techumbre Foldable Dach y el Openair Campfire.



Park Life #002 Public Fireplace

Elemento escultural en forma de chimenea, pensado para uso personal en cualquier espacio exterior, público o privado. Elemento frontal de mármol y estructura metálica.

Park Life #003 Burn-Me Pieces

Haces de leña a punto de quemar que consisten en pequeños bloques de madera, especialmente diseñados para ser quemados, hechos de diferentes tipos de madera y diferentes formas y medidas. Los objetos presentados son tal y como son. Objetos inflamables, en forma de pequeños montones de leña. Serie de 205 piezas numeradas y firmadas, listas para ser utilizadas.

Park Life #005
Forever Bau-Haus

Caseta con techumbre Tetra Pak y paredes móviles hechas con diferentes paneles de diversos materiales. El usuario puede jugar con la casa continuamente, manteniendo, sacando, moviendo o añadiendo y sustituyendo estos paneles, configurando así una nueva casa cada vez.



Park Life #006
The Oven Kitchen Building

Horno circular de leña. El sistema de almacenamiento de la leña lleva a la construcción de las paredes que cierran el espacio. El uso de troncos cambia continuamente la forma del horno. La construcción se instala en una ligera pendiente.

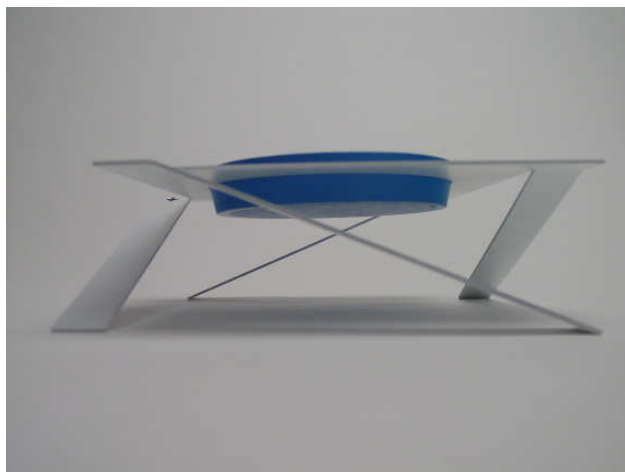
Park Life #007
The Solar Kitchen Building

The Solar Kitchen Building se puede trasladar manualmente, siguiendo la posición del sol. La construcción, además, permite el uso del interior. Es posible cocinar gracias a la concentración de los rayos solares sobre el punto central de la plataforma interior. Una obertura permite el acceso al interior del reflector.

Park Life #008
The Fruit Kitchen Building

Desde una plataforma sujeta a los troncos de diferentes árboles frutales podemos recolectar, preparar y consumir la fruta fresca. Los árboles están plantados en grandes tientos de diferentes alturas, de manera que no es necesario ningún esfuerzo para recolectar la fruta.

Un tanque transparente, lleno de agua salada y ubicado sobre una plataforma nos permitirá ver el marisco desde la parte inferior del tanque. Los crustáceos marinos y moluscos de esta piscifactoría pueden ser pescados desde fuera e incluso desde el interior del mismo tanque.



Park Life #010
The Garden Kitchen Building

Un contenedor lleno de tierra pensado especialmente para el cultivo de plantas. The Garden Kitchen Building contiene todas las herramientas necesarias para practicar la jardinería, al mismo tiempo que permite el cultivo de verduras frescas, listas para su preparación y consumo. Este contenedor es resistente al sol y puede ser instalado en cualquier sitio.

Park Life #011
The Seafood Kitchen Building

Piscifactoría de agua salada para ser instalada al lado del mar. Su conexión con el mar y el acceso es una plataforma que facilita la pesca, así como la preparación y el consumo del pescado. Una serie de escaleras transparentes permiten el acceso al contenedor. El tanque no aísla a los peces, sino que simplemente facilita la pesca.

Park Life #012
The Smokehouse Kitchen Building

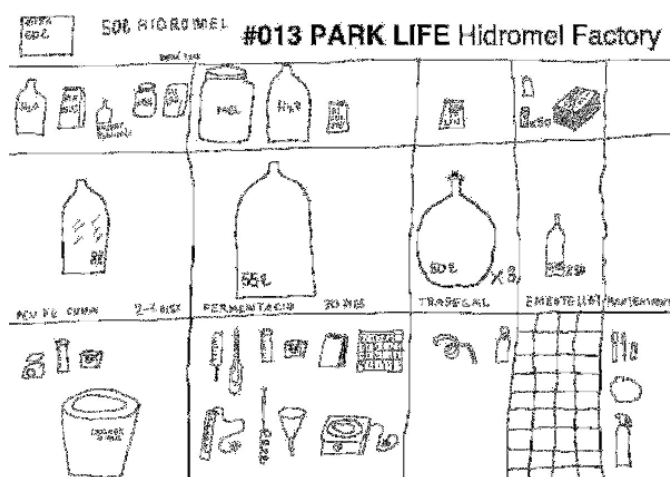
The Smokehouse Kitchen Building consiste en una sala de ahumados, que al mismo tiempo sirve para guardar herramientas y equipos para ahumar los alimentos. Preferiblemente, se tiene que instalar al lado de un río o una piscifactoría. El ahumado y la preparación se hacen a la vez, en un mismo espacio. Su uso no es limitado al pescado, sino que se puede ahumar otro tipo de alimentos.

Park Life #013 Hidromel Factory

Fábrica de hidromiel que nos permite fabricar hidromiel o aguamiel (vino de miel), una bebida obtenida por fermentación de la mezcla de agua con miel o de mosto con miel, con el aliño posterior de diversas especies, como, por ejemplo, nuez moscada o canela. Es la primera bebida alcohólica que se conoce.

Se realizará una producción de 50 botellas.

Producción con motivo de la exposición "Park Life" en el Centre d'Art la Panera (Lleida) y en el Espai Zer01 (Olot).



Park Life #014 Bee Rooming

La idea consiste en trabajar con la ubicación de colmenas en lugares especiales para obtener un producto (miel) que tiene un valor como alimento y al mismo tiempo incorpora otro valor añadido cultural, o histórico, y que en este caso es el hecho de que las colmenas estén ubicadas en un campo de alforfones. El alforfón es una planta herbácea que ya no tiene la utilidad que tenía antes: servía de alimento a los animales. Actualmente, los cultivos casi se han extinguido, por esta razón los pintores de paisaje de Olot (Girona) piden a los agricultores que siembren alforfones para poder pintar los campos florecidos, tal y como hacían los integrantes de la escuela de Olot. De esta manera, además de la implicación cultural de la pieza en un determinado contexto, obtenemos miel de alforfones. Se realizará una producción de 50 botes.

Producción con motivo de la exposición Park Life en el Centre d'Art la Panera (Lleida) y en el Espai Zer01 (Olot).

EL ARTISTA

BIOGRAFÍA

Martí Guixé (1964)

Martí Guixé se ha formado en Barcelona y Milán como diseñador industrial y de interiores. En 1994, y coincidiendo con sus estancias como consultor en Seúl (Corea), comenzó a elaborar en Berlín una nueva manera de entender la cultura del producto.

Inicia la exhibición de sus trabajos en 1997. Su obra se caracteriza por la búsqueda de nuevos sistemas de productos, la introducción del diseño en el ámbito de la alimentación y la presentación a través de la performance. Su visión poco convencional proporciona ideas de una simplicidad brillante y de curiosa seriedad.

Establecido en Barcelona y Berlín, trabaja para compañías como Authentics, B-Sign, Camper, Cha-Cha, Chupa-Chups, Desigual, Droog Design, Esencial Mediterráneo, Imaginarium, Isee2, Nani Marquina, Very Lustre, Saporiti.

Entre sus publicaciones recientes cabe destacar: Martí Guixé 1:1, 010 publishers Rotterdam (ISBN 90 6450 441 5) y Martí Guixé Cook Book, Imschoot Publishers (ISBN 9077362045).

Ha expuesto en el MoMA (Nueva York), el MuDAC (Lausana), el MACBA (Barcelona) y el Centre Pompidou (París). Ha sido galardonado con el premio Ciutat de Barcelona 1999 y con el Premio Nacional de Diseño de la Generalitat de Catalunya 2007.

LIBROS

Fish Futures (ISBN 84-921103-2-5) 1998

Martí Guixé 1:1 (ISBN 90 6450 441 5) 2002

Food Design (ISBN 84-932554-0-8) 2003

Context free, including the Kitchen Buildings (ISBN 3-7643-2422-8) 2003

Martí Guixé, Cook Book (ISBN 9077362045) 2004

Toy Weapons, user manual (ISBN 88-7570-071-0) 2005

Don't buy it if you don't need it. All Marti Guixe's Camper Commoditiescapes. (ISBN 13 84 609 9135 0) 2007

Blank Book (ISBN 978-88-7570-137-6) 2007

PREMIOS

INFAD medalla de diseño interior (1985)

Ciutat de Barcelona Premio de Diseño (1999)

Primer Premio Expohogar por Plant-me pets. (2003)

Design Plus award, por Plant-me pets. Frankfurt Ambiente. (2004)

Useful and Agreeable design award, Vancouver, Canada (2004)

Mención Honorable de FoodBALL, Travel and leisure design award, USA (2006)

Premi Nacional de la Generalitat de Catalunya (2007)

+ INFORMACIÓN:

www.guixe.com

www.buyguixe.com

www.collectguixe.com

www.ex-designer.com

www.food-designing.com